

# P O R T A FOLIO

JIMENA GÓMEZ DÍEZ



DISEÑO GRÁFICO

# BRANDING

---

Diseño de Imagen  
Corporativa, Logos,  
Eventos, Marca Personal,  
Material Promocional,  
Presentaciones.



## IDENTIDAD GANADORA DE CONCURSO

Manual de Identidad Corporativa Monzón con la Discapacidad 3 de Diciembre. 2018.



**IDENTIDAD CORPORATIVA**  
Ropa urbana y casual.  
*Lolo's Secret* y *Lima Melón Limón*.



Tarjeta de Contacto



Logo



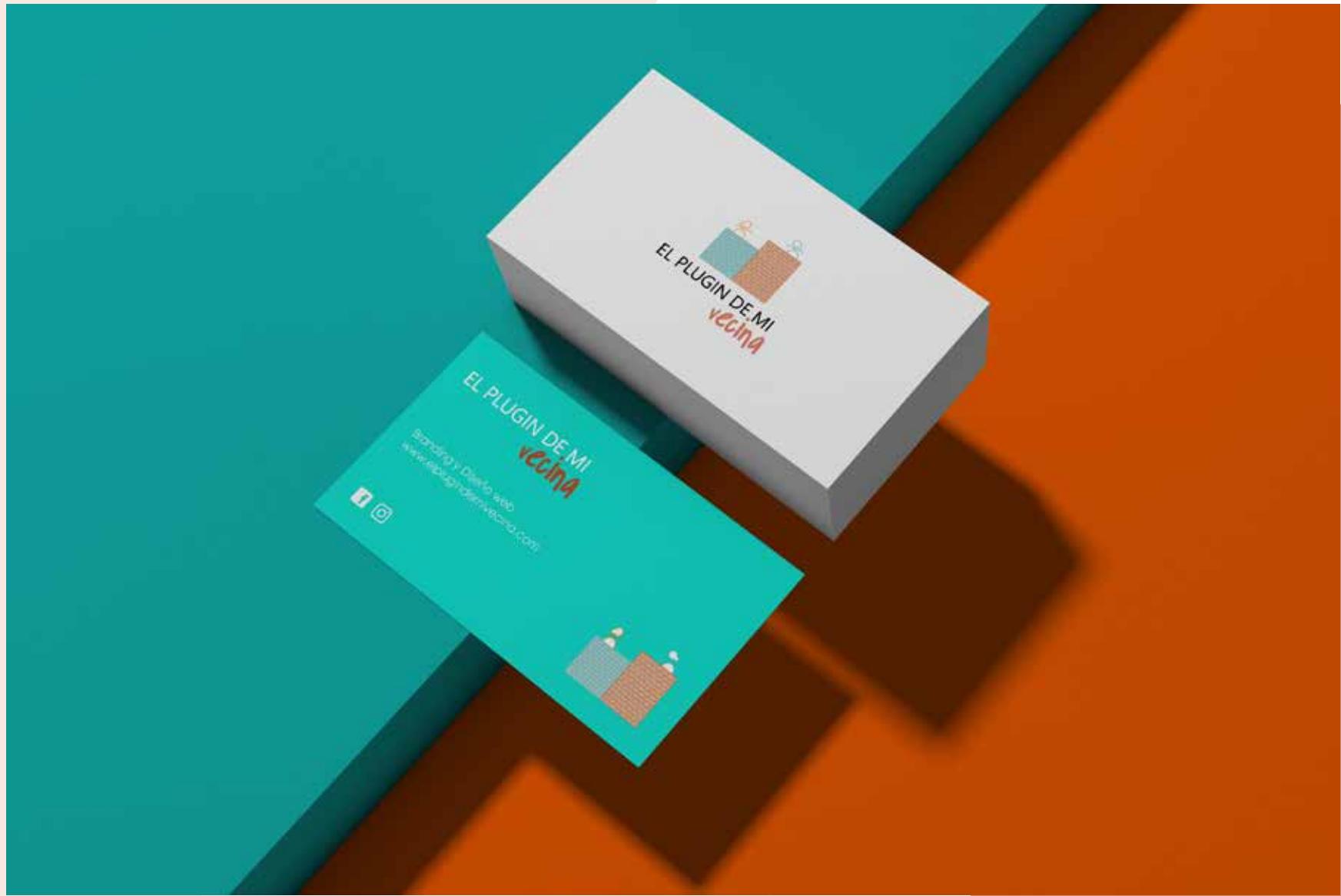
Favicon



Identidad Corporativa

*Jimena Gómez Díez*

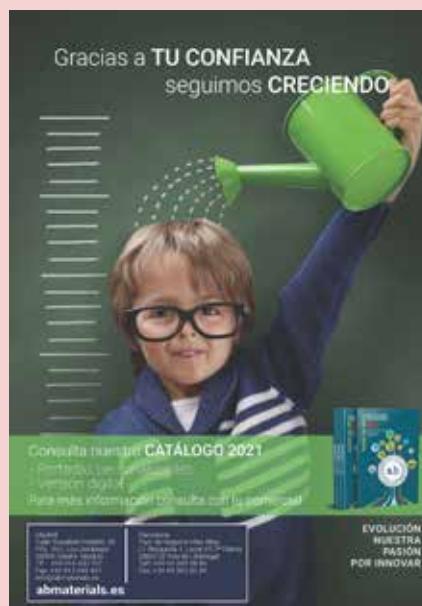
## IDENTIDAD CORPORATIVA. El plugin de mi vecina





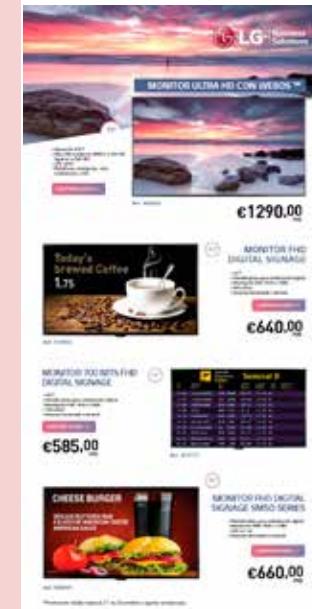
IDENTIDAD CORPORATIVA. By Bluet flower Studio

# PROMOCIONES



Flyer, Mailing, Folletos

# PROMONICA



# CAMPAÑAS

**HUAWEI** "One way ticket" / "Vacaciones sin retorno"

Propuesta de campaña para promocionar el Gaming en móviles Huawei.  
Diseño campaña e imágenes de la misma.

One Way Ticket FREE FIRE

## ASSETS

FEATURE CARD

SOCIAL MEDIA POST

SOCIAL MEDIA STORIES

TITLE: Are you game?

# HUAWEI

# C A M P A Ñ A S

"One way ticket" / "Vacaciones sin retorno"

Inspirada en el popular juego Free Fire, este juego transcurre en una isla y 50 gamers luchan por la supervivencia. La campaña está compuesta por comunicaciones en distintos soportes y medios promoviendo el gaming como algo placentero y de relax con el incentivo de ganar puntos para conseguir billetes de avión "one way", haciendo referencia al principal claim del juego, "sólo un individuo retornará del viaje".

The image displays a collection of digital assets for the Free Fire 'One Way Ticket' campaign. It includes two rows of assets. The top row is labeled 'TOP BANNER' and shows two versions: one for 'One Way TICKET' and another for 'Vacaciones SIN RETORNO'. The bottom row is labeled 'SPLASH SCREENS' and shows four versions of the splash screen, each featuring a different character in a yellow outfit holding a gun, with the text 'FREE FIRE' and either 'One Way TICKET' or 'Vacaciones SIN RETORNO'. The assets are presented on a white background with red circular graphics on the sides.

# FOLLETOS





# FOLLETOS

# BANNERS



# BANNERS



# CARTELERÍA

Eventos, Publicidad, Anuncios

---



FINALISTAS EXPUESTAS  
EN IFEMA



Escúchanos VIVO



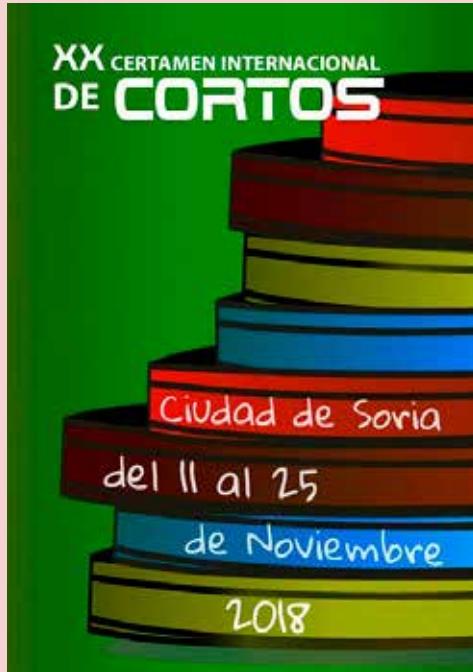
1 Segundo sin atención



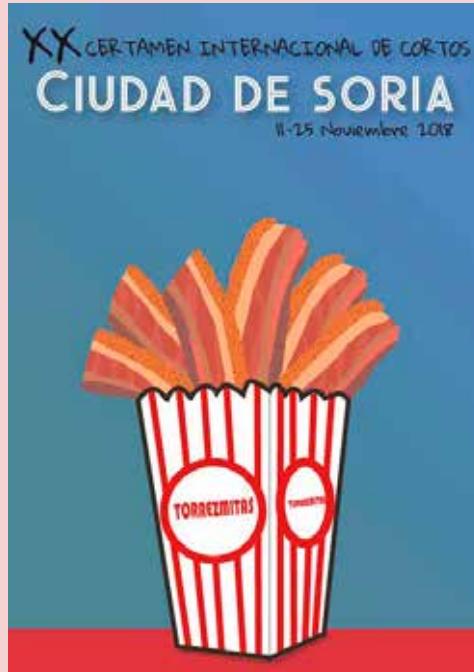
No merece la pena

Concurso Mulafest DGT diseño de camisetas para concienciación. 2018

Bovinas



Torreznitas



De la uva



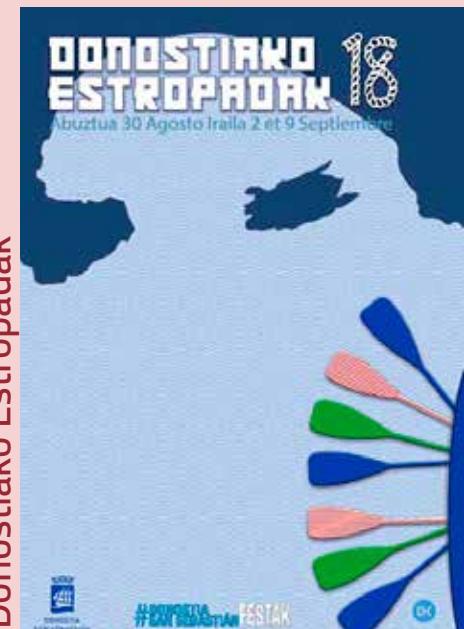
Vidriera



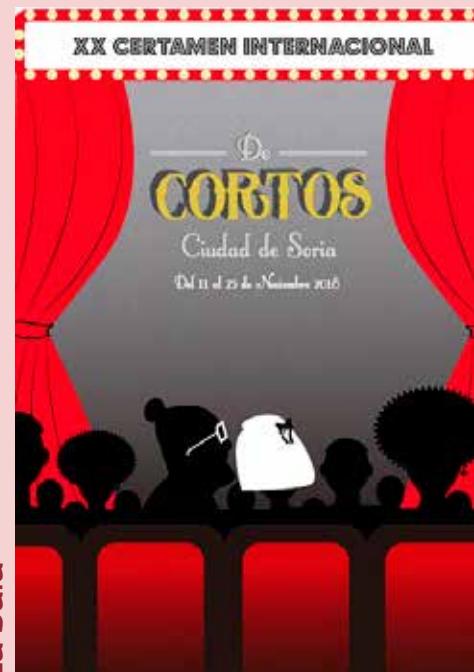
Bailando a la Mar



Donostia Etxepareak



Manzanares (ciudad Real)



La dulce cámara



## Campaña Skyline



## Campaña Corazones



semana por la inclusión

# ILUSTRACIÓN

Cómic, Patrones, Ilustración  
de moda

---

Pin Up Girl



El chico de la nieve



Amor Bodeguero



Tlf: 667 7188 32  
Email: jimena.gomez.diez@gmail.com  
Fecha de nacimiento: 31/03/1983  
Carnet de conducir: B. Vehículo.



IDENTIDAD CORPORATIVA COLECTIVO MONZÓN CON LA DISCAPACIDAD 3 DE DICIEMBRE  
CAMISETAS EXPUESTAS EN IFEMA, V CERTAMEN NACIONAL DE ILUSTRACIÓN MULAFEST Y DGT

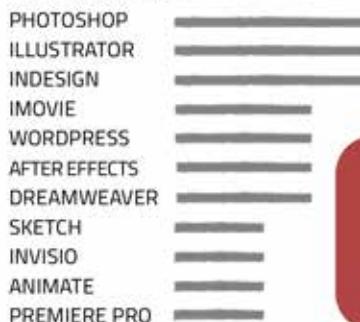
## FORMACIÓN

- 2022 • Curso de Adobe After Effects. Domestika. 100 horas.
- 2021 • Curso de Maquetación con Adobe InDesign. Cálamo y Cran. 200 horas.
- 2018 • Certificado de profesionalidad: Diseño de productos gráficos. Consultoría e Integración de Sistemas. 600 h.
- 2017 • Curso de Creación y Diseño de Páginas Web (HTML5 & JavaScript) Universidad de Granada. 100 h.
- 2017 • Curso Photoshop avanzado: efectos y trucos. Academia Colón. 80 h.
- 2008 • Master en Cosmética y Dermofarmacia. Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica. 1040 h.
- 2007 • Licenciatura en Ciencias Biológicas. Universidad Complutense de Madrid.
- 2006 • Beca Erasmus. The University of Birmingham. United Kingdom.

## EXPERIENCIA

- Actual • Técnico de Marketing y Diseño. MCR Info Electronics. Diseño y artes finales de material promocional, catálogos, anuncios, banners, landing pages. Gestión eventos, RRSS, mailing, presupuestos.  
Prácticas: Diseño y artes finales material para eventos (decoración, photocalls, catálogos, etc), fichas técnicas, material promocional; retoque fotográfico, adaptación de vinilos, carteles, banners. TGP Marketing Materials Services. Agosto-Septiembre 2018.
- 2018 • Profesional polivalente, con experiencia en varios departamentos de la Industria Farmacéutica (Johnson & Johnson, Depuy Orthopaedics y Depuy Synthes, GlaxoSmithKline):  
MARKETING • DISEÑO CATÁLOGOS Y MATERIAL PROMOCIONAL • PLAN MARKETING • VENTAS •
  - LOGÍSTICA • OPTIMIZACIÓN RECURSOS • TRADUCCIONES • GESTIÓN PROYECTOS
- 2006 •

## DISEÑO



## IDIOMAS

Inglés. CAE. Certificate in Advanced English. 2007.  
Francés. Nivel básico. 40 h. Academia Enforex. 2014.

## OTROS CURSOS

/INFORMÁTICA: Office. Nivel avanzado / Mac y Windows  
/MODA: Curso Estilismo y Personal Shopper  
/Curso Diseño y confección de Lencería  
/Curso Diseño de Moda y Patronaje de Alta Costura.

DISEÑADORA GRÁFICA

Jimena Gómez Díez

www.jimenagomezdiez.com

CREATIVA. SOLUCIONADA. RESOLUTIVA. EMPÁTICA. CONSTANTE



Lista de lectura

portafolio diseño gráfico

Me llamo Jimena, un dia decidí dejarlo todo y dedicarme a mi pasión, el diseño

Diseño de Web: [www.jimenagomezdiez.com](http://www.jimenagomezdiez.com)

Jímena Gómez Díez

[www.jimenagomezdiez.com](http://www.jimenagomezdiez.com) / [jimenagomezdiez@gmail.com](mailto:jimenagomezdiez@gmail.com)