



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

A decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, pink lines that flow from the left side of the page towards the right, framing the text.

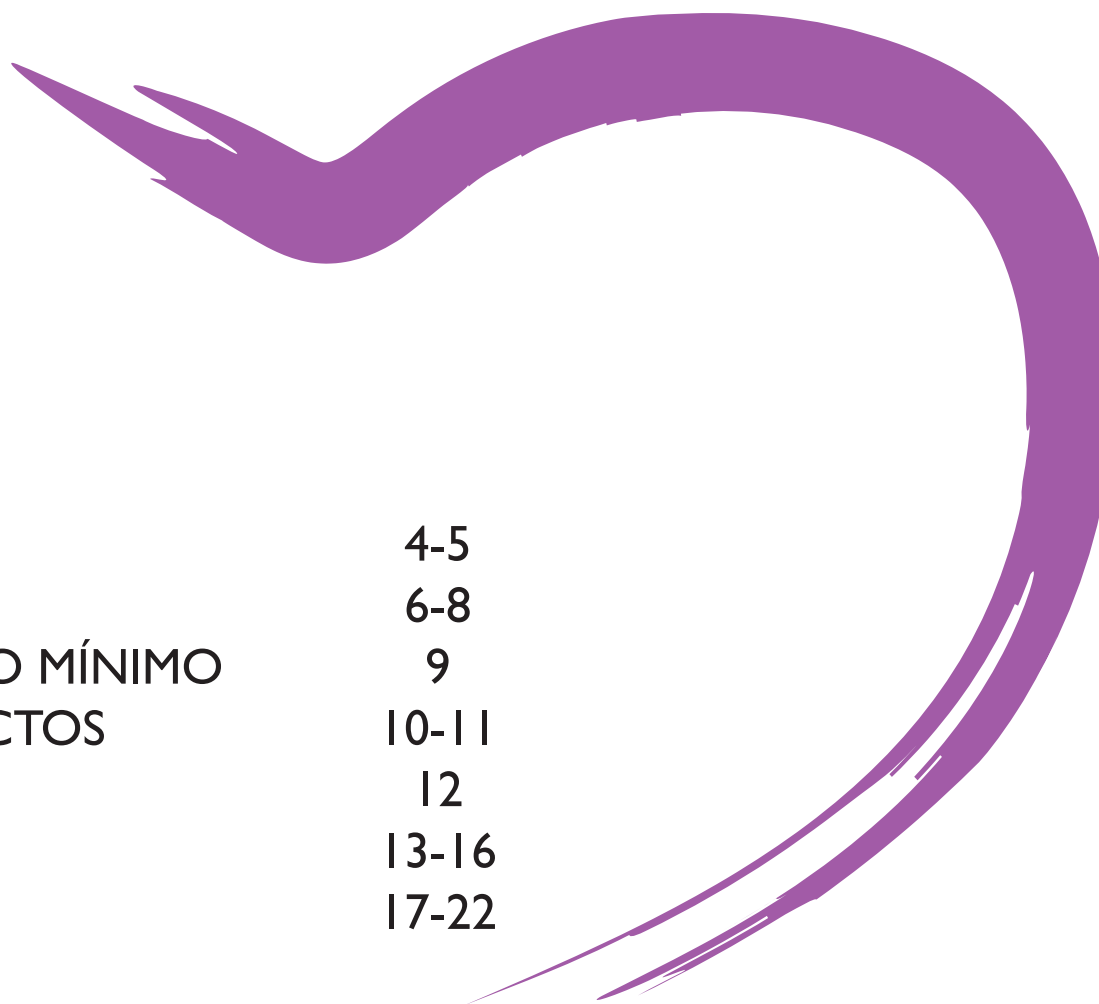
INTRODUCCIÓN

En este Manual de Identidad Corporativa se definen las normas que se deben seguir para incluir el logotipo de la asociación Monzón con la Discapacidad 3 de Diciembre, así como los distintos elementos visuales que lo conforman, en todo tipo de soportes (tanto virtuales, como impresos), para que resulte coherente y garantice la cohesión comunicativa y visual.

Se define la tipografía, los colores y los formatos que reflejan la identidad corporativa, los usos permitidos y no permitidos de los elementos visuales que conforman la misma y las posibles aplicaciones sobre distintos soportes.

ÍNDICE

SIGNIFICADO DEL LOGO	4-5
TIPOGRAFÍA	6-8
ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO	9
USOS CORRECTOS E INCORRECTOS	10-11
COLORES CROPORATIVOS	12
APLICACIONES	13-16
CARTELERÍA	17-22



d  **ONZON**
Con la
ISCAPACIDAD
3 de Diciembre





EL LOGO

Un logotipo es una representación gráfica de la identidad y los valores de una empresa, asociación, marca, etc. En base a esta premisa, el logo de “Monzón con la Discapacidad 3 de Diciembre” ha sido diseñado para que refleje la DIVERSIDAD que enriquece nuestra sociedad, a través de los múltiples colores que forman su “M”, todos ellos colores vivos que transmiten un sentimiento de ALEGRÍA, como manera de afrontar la vida, simbolizando las ganas y la actitud de los integrantes de la asociación. Por otro lado, la misma “M” es un corazón, símbolo del AMOR, imprescindible para mover el mundo. La “d” de “Discapacidad” hace un guiño a la misma letra en el lenguaje de signos. La fuente seleccionada es caligráfica, lo que trasmite “CALIDEZ”, y le da un aire desenfadado al logo, que puede concordar con la asociación. Para equilibrar este aire desenfadado se ha dado un tono negro puro al resto del logo.

Para crear el logo y la cartelería se ha utilizado el programa de diseño Adobe Illustrator CC 2018.

TIPOGRAFÍA

El uso de la una tipografía constante para representar la imagen corporativa a Monzón con la Discapacidad 3 de Diciembre garantiza una imagen sólida y coherente.

Principal

La tipografía principal se emplea para el logo y para textos.

Gill Sans MT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,”Ç&%()*

Gill Sans MT

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*1234567890!?,”Ç&%()**

Gill Sans MT

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?,”Ç&%()*

TIPOGRAFÍA

Principal

Gloria Hallelujah

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!?,”Ç&%()*

Gemelli

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!?,”Ç+%()*

Berlin Sans Demi

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!?,”Ç&%()*

TIPOGRAFÍA

Secundaria

La tipografía secundaria se utiliza para carteles, campañas publicitarias, en textos a modo título.

Ebrima

Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!?, "Ç&%()*

Alamendro FG

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!?, "Ç&%()*

RED OCTOBER

FAT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890!?, "Ç&%()*

Arial Rounded MT Bok

Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890!?, "Ç&%()*

ÁREA DE SEGURIDAD Y TAMAÑO MÍNIMO

El área de seguridad es la distancia que debe haber entre el logotipo y otros elementos, que en ningún caso deben invadir éste área. De esta manera aseguramos que el logotipo se visualice de manera independiente al resto de elementos.



El tamaño mínimo al que se puede reducir el logo de modo que conserve su visibilidad es:



Versión completa



Versión simplificada



Icono de favoritos (web)
Versión mínima

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

Correctos



Logotipo en positivo



Logotipo en Blanco y Negro



Logotipo monocromático sobre fondo oscuro



Logotipo en negativo



Logotipo en escala de grises



Logotipo monocromático sobre fondo claro

USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

Incorrectos



Girar



Deconstruir



Deformar



Uso de colores de fondo contenidos en la M



Rellenar



Cambiar proporciones entre elementos

COLORES CORPORATIVOS

	PANTONE Black 6C	PANTONE 2385cc	PANTONE 7710C	PANTONE RUBINE RED C	PANTONE 7669C	PANTONE 2995C	PANTONE 101 C	PANTONE 2728C	PANTONE 7410 C
RGB	0, 0, 0	255, 40, 175	0, 157, 153	255, 29, 86	115, 70, 145	0, 157, 224	247, 234, 58	73, 12, 170	220, 145, 108
CMYK	0, 0, 0, 100	0, 84, 31, 0	100, 0, 3, 38	0, 89, 66, 0	21, 52, 0, 43	100, 30, 0, 12	0, 5, 77, 3	57, 93, 0, 33	0, 34, 51, 14
WEB	#000000	#FF28AF	#009D99	#FF1D56	#734691	#009DE0	#f7ea3a	#490CAA	#c916c

APLICACIONES

Papelería corporativa & Gadgets



El logo se puede emplear en cualquiera de sus tres versiones en función del soporte, tanto como elemento identificativo como elemento decorativo, acompañado de sus colores corporativos (los principales). En este manual se plantea sobre cartas, sobre, pen drives, tarjetas de visita, CD, agenda.

APLICACIONES

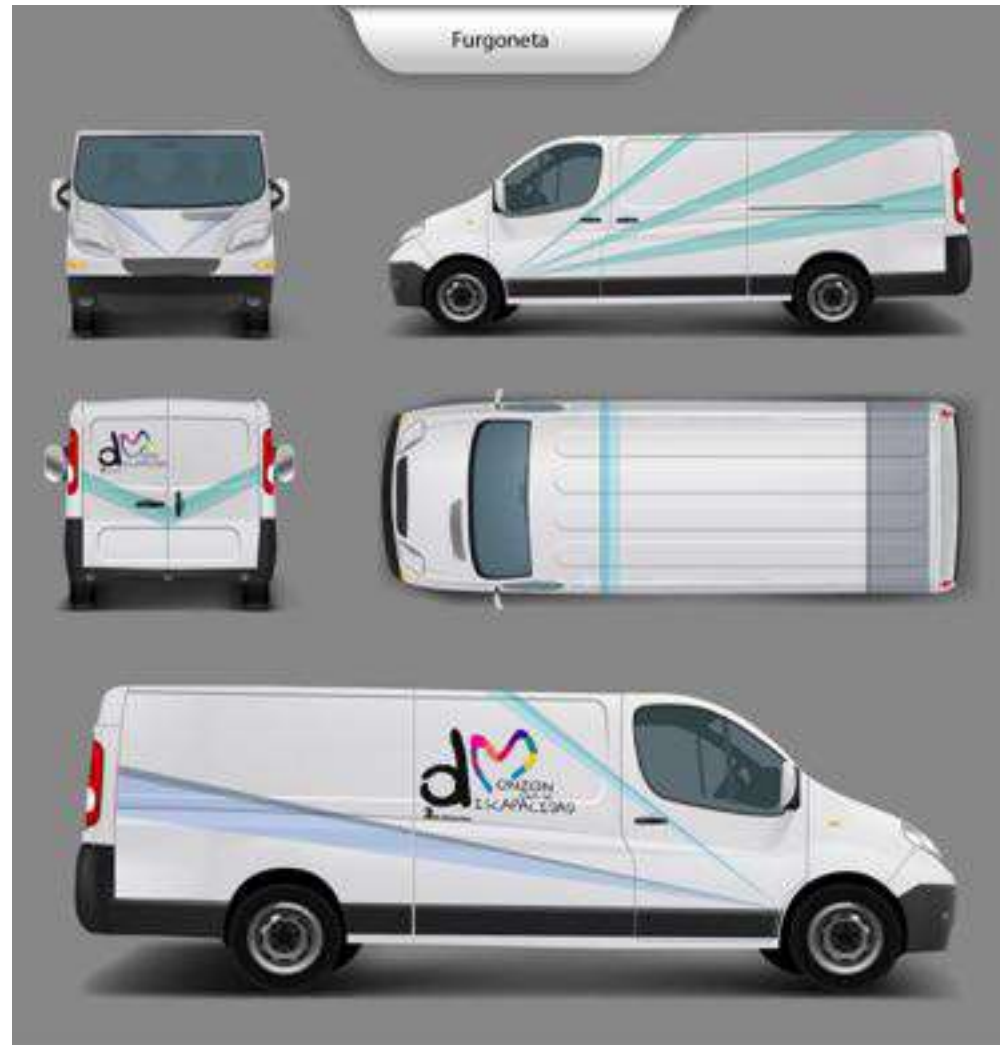
Ropa y accesorios



Los elementos que componen la imagen corporativa de Monzón con la Discapacidad 3 de Diciembre también se pueden emplear sobre soportes como fundas de teléfono y camisetas, gorras, carteras, mochilas, etc.

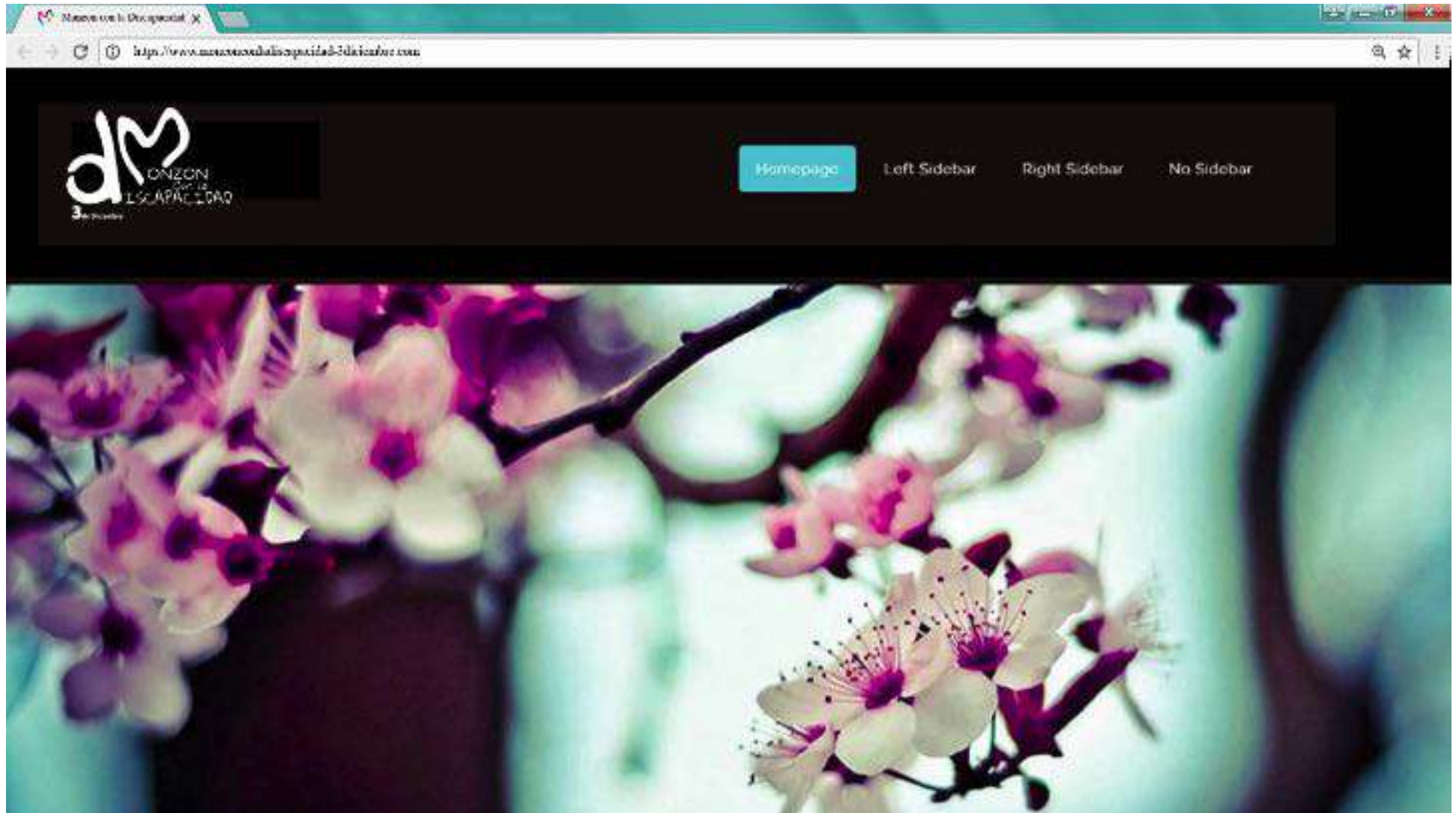
APLICACIONES

Vehículos



APLICACIONES

Página web-Icono de favoritos



Se proponen dos diseños de cartelería para los posibles eventos de la asociación.

CAMPAÑA ACUARELAS

En esta campaña se emplean los colores corporativos para dibujar la silueta de distintas personas, tanto con discapacidad como sin ella, todas unidas formando un conjunto. Con este cartel se pretende transmitir DIVERSIDAD, UNIÓN, INCLUSIÓN. La variedad e intensidad de los colores y la armonía visual invita a las personas que vean el cartel a acudir al evento.

Esta campaña está compuesta por una serie de 4 carteles distintos que se podrán alternar en los distintos soportes. Todos los carteles presentan la misma estética lo que refuerza la imagen de la asociación (ver página siguiente).

Se presentan los formatos tanto verticales como horizontales, adaptables a distintos soportes.



CAMPAÑA ACUARELAS

Aplicaciones



CAMPAÑA CORAZONES

En esta campaña se emplean los colores corporativos para dibujar varios corazones que rodean al nombre de la asociación y el texto para la semana de la inclusión. El corazón es el símbolo del AMOR, el AMOR como forma de vida, tan importante para vivir con tolerancia, para respetar a los demás. Los colores y la tipografía transmiten calidez.

Se presentan dos posibles combinaciones. La versión vertical y la horizontal, adaptables a distintos soportes.



CAMPAÑA CORAZONES

SEMANA POR LA INCLUSIÓN
2018
SOY CAPAZ CONTIGO MÁS

Lunes 03/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Martes 04/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Miércoles 05/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Jueves 06/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Viernes 06/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Sábado 07/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Domingo 08/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

ONZON
Con la
ISCAPACIDAD
3 de Diciembre

SEMANA POR LA INCLUSIÓN
2018
SOY CAPAZ CONTIGO MÁS

Miércoles 05/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Jueves 06/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Viernes 06/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Sábado 07/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

Domingo 08/12
dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

ONZON
Con la
ISCAPACIDAD
3 de Diciembre

CAMPAÑA CORAZONES

Aplicaciones



